



CONSORZIO TUTELA VINI PICENI

Largo Monsignor Silvano Montevercchi
63073 Offida (Ap)

RELAZIONE ATTIVITA' REALIZZATE Annualità 2018

Attività promozionali dal 01/01/2018 al 31/12/2018

SALDO

Domanda n. 27403

Piano di Sviluppo Rurale 2014/2020 – REGIONE MARCHE
Sottomisura 3.2 operazione A) Sostegno per le attività di informazioni e di promozione svolte
da associazioni di produttori nel mercato interno

Il Consorzio Vini Piceni, nell'ambito del progetto di promozione finanziato ai sensi della Sottomisura 3.2 del PSR Marche 2014/2020 ha realizzato numerose azioni promozionali finalizzate a creare e consolidare reti di relazioni commerciali a livello internazionale attraverso l'internazionalizzazione delle DOC tutelate

Di seguito verranno descritte le azioni promozionali messe in atto dal Consorzio Vini Piceni dal 01/01/2018 al 31/12/2018; tutte le azioni promozionali sono state svolte direttamente dal Consorzio Vini Piceni che ha deciso di non avvalersi di un ente esecutore per l'attuazione del progetto di promozione finanziato.

ELENCO AZIONI PROMOZIONALI ATTUATE e RENDICONTATE NEL 2018

INTERVENTO 1: Acquisto spazi pubblicitari

INTERVENTO 3: Vinòforum

INTERVENTO 5: Ascoliva Festival

INTERVENTO 7: Fritto Misto 2018

INTERVENTO 8: Incoming operatori di settore

INTERVENTO 10: Vinitaly

INTERVENTO 11: Viniveri

INTERVENTO 12: realizzazione di materiale a carattere informativo -pubblicitario

INTERVENTO 13: gestione social network

INTERVENTO 14: Prowein

INTERVENTO 15: Tipicità

INTERVENTO 17: Partecipazione a FICO EATALY WORLD

INTERVENTO 18: progettazione campagna pubblicitaria per i 50 anni della DOC Rosso Piceno

INTERVENTO N.22: ideazione e progettazione degli interventi promozionali

INTERVENTO N.23: direzione e coordinamento organizzativo del progetto

INTERVENTO N. 24: Anteprima Frittomisto

INTERVENTO N.25: Artevinando

INTERVENTO N.26: Best wine star

INTERVENTO N.27: Bottiglie aperte

INTERVENTO N.28: Cocktail Summer Festival

INTERVENTO N.29: Eventi AIS per i 50 anni della DOC Rosso Piceno

INTERVENTO N.30: Evento AIS Napoli

INTERVENTO N.31: Festival del gelato

INTERVENTO N.32: I vini piceni a Milano con il Gambero Rosso

INTERVENTO N.33: I vini piceni a Milano – Che domenica bestiale

INTERVENTO N.34: Indagine Nomisma

INTERVENTO N.35: IoVino

INTERVENTO N.36: Ittico d'amare

INTERVENTO N.37: Piceno è

INTERVENTO N.38: Seminario dicembre

INTERVENTO N.39: Seminario maggio

INTERVENTO N.40: Realizzazione sito internet

INTERVENTO N.41: Tre Bicchieri Gambero Rosso - Milano

INTERVENTO N.42: Tre Bicchieri Gambero Rosso - Roma

INTERVENTO N.43: I vini delle Marche a Bologna

INTERVENTO N.44: Vino Collisioni

INTERVENTO N.45: Wine Christmas

INTERVENTO N.46: 50 anni del Rosso Piceno

DESCRIZIONE DELLE AZIONI PROMOZIONALI

INTERVENTO N.1: acquisto spazi pubblicitari

Il Consorzio ha acquistato spazi pubblicitari all'interno della rivista "Sommelier Marche Magazine" nei numeri 44, 45 e 46 dell'anno 2018, nelle guide di settore 2018 e 2019 "Le Marche nel bicchiere" redatto dall'AIS, nel sito web www.assoenologi.it, nei quotidiani locali e nazionali come Messaggero e Repubblica, nelle riviste specializzate di settore quali Terra e Vita, Vigne e Vini di Qualità e nei quindicinali nazionali come Destinazione Marche.

Di rilevanza è stato l'acquisto di spazi pubblicitari all'interno del format "il tasso del miele" del critico e scrittore Michele Monina e del regista Toccaceli. A "Casa Piceno" i cantanti in gara al Festival di San Remo 2018 sono stati accolti dal Rosso Piceno DOC, che per l'occasione si è presentato agli artisti con un'etichetta istituzionale ideata proprio per i 50 anni del Rosso Piceno. La partecipazione al format ha permesso alla DOC Rosso Piceno di raggiungere numerosissime persone grazie alla notorietà degli artisti in gara che si sono prestati a fotografie e video con il materiale promozionale messo a disposizione dal Consorzio Vini Piceni.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
000511	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER MARCHE	08/05/2018	Pagina pubblicitaria su rivista Sommelier Marche Magazine - uscita n.44 - periodico di settore	€ 400,00	€ 400,00
000536	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER MARCHE	24/08/2018	Pagina pubblicitaria su rivista Sommelier Marche Magazine - uscita n.45 - periodico di settore	€ 400,00	€ 400,00
001067	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER MARCHE	17/12/2018	Pagina pubblicitaria su rivista Sommelier Marche Magazine - uscita n.46 - periodico di settore	€ 400,00	€ 400,00
001087	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER MARCHE	21/12/2018	Pagina pubblicitaria su guida "Le Marche nel Bicchiere - edizione 2019" - guida specializzata di settore	€ 1.500,00	€ 1.500,00
05	KRYES S.R.L.S.	15/02/2018	Acquisto di spazi pubblicitari nel format "il tasso del miele" - acconto	€ 14.500,00	€ 14.500,00
06	KRYES S.R.L.S.	10/04/2018	Acquisto di spazi pubblicitari nel format "il tasso del miele" - saldo	€ 5.500,00	€ 5.500,00
15762	TECNICHE NUOVE S.P.A.	30/08/2018	Pagina pubblicitaria su rivista specializzata di settore a livello nazionale "Vigne Vino e Qualità " n. 4	€ 1.600,00	€ 1.600,00
15763	TECNICHE NUOVE S.P.A.	30/08/2018	Pagina pubblicitaria su rivista specializzata di settore a livello nazionale "Vigne Vino e Qualità " n. 5	€ 1.600,00	€ 1.600,00
18164	TECNICHE NUOVE S.P.A.	03/10/2018	Pagina pubblicitaria su rivista specializzata di settore a livello nazionale "Vigne Vino e Qualità " n. 6	€ 1.600,00	€ 1.600,00
3335/F	ASSOENOLOGI SOCIETA' COOPERATIVA	14/04/2018	Inserzione banner pubblicitario nell'annuario sei soci di Assoenologi sul sito assoenologi.it dal 01/01/2018 al 31/12/2018	€ 324,00	€ 324,00
39	PUBLIMAX DI LOLLI MASSIMO	10/09/2018	Noleggio di due vele pubblicitarie	€ 4.800,00	€ 4.800,00
4467	NEW BUSINESS MEDIA S.R.L.	11/06/2018	Pagina pubblicitaria su rivista specializzata di settore a livello nazionale "Terra e Vita " n. 18	€ 2.000,00	€ 2.000,00
4668	NEW BUSINESS MEDIA S.R.L.	14/06/2018	Pagina pubblicitaria su rivista specializzata di settore a livello nazionale "Terra e Vita " n. 19	€ 2.000,00	€ 2.000,00
592	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER MARCHE	24/09/2018	Pagina pubblicitaria su guida "Le Marche nel Bicchiere - edizione 2018" - guida specializzata di settore	€ 1.229,51	€ 1.229,51
VD017029	PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	31/05/2018	Pagine pubblicitarie su quotidiani nazionali "Corriere Adriatico" e Messaggero	€ 3.409,00	€ 3.400,00
VD019753	PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	30/06/2018	Spazi pubblicitari su riviste nazionali "destinazione Marche", pagina su quotidiano Nazionale "Corriere Adriatico", pagina su quotidiano nazionale "Messaggero" + banner su siti nazionali	€ 5.409,00	€ 5.400,00
VD019931	PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	30/06/2018	Pagina pubblicitaria su quindicinale nazionale "Alice"	€ 1.009,00	€ 1.000,00
VD023387	PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	31/07/2018	Banner su siti nazionali	€ 1.009,00	€ 1.000,00
VDO11965	PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	30/04/2018	Banner su siti nazionali, social network e Pagina pubblicitaria su quotidiano nazionale	€ 3.209,00	€ 3.200,00

INTERVENTO N.3 – VINOFORUM

Il Consorzio Vini Piceni, con il meglio delle produzioni vitivinicole Made in Marche, ha partecipato alla manifestazione Vinofòrum che si è svolta dal 15 al 24 giugno nello spazio dei giardini compresi tra il Lungotevere Maresciallo Diaz e Viale del Ministero degli Affari Esteri.

I vini del Piceno, principali tratti distintivi di una tradizione enogastronomica tra le più apprezzate al mondo, sono stati tra i protagonisti di Vinòforum, una manifestazione che accoglie ogni anno un gran numero di appassionati e che rappresenta una vetrina molto importante per promuovere i vini del territorio piceno, il cui brand, infatti, identifica una produzione autoctona di vino di elevatissima qualità che le diverse cantine commercializzano in tutto il mondo e che il Consorzio intende tutelare e promuovere anche oltre i confini nazionali.

La partecipazione a Vinòforum fa parte delle scelte strategiche del Consorzio Vini Piceni con l'obiettivo di permettere alle aziende di aggredire i mercati nazionali e internazionali attraverso mirate politiche di prezzo, comunicazione e distribuzione con la consapevolezza di disporre di un prodotto dalle qualità e caratteristiche eccellenti.

La partecipazione istituzionale del Consorzio si è concretizzata in un banco di assaggio delle produzioni delle aziende socie del Consorzio; il banco di assaggio è stato gestito da sommelier professionisti della Federazione Italiana Sommelier delegazione Lazio.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
1/1183	NERONI GROUP S.R.L.	30/06/2018	trasporto vini e materiale	€ 113,30	€ 97,50
112/2018	VINOFORUM EVENTI SRL	31/05/2018	partecipazione evento	€ 15.500,00	€ 15.500,00
s/66	FONDAZIONE ITALIANA SOMMELIER	03/07/2018	10 servizi sommelier per intera giornata	€ 800,00	€ 800,00

INTERVENTO N.5 – ASCOLIVA FESTIVAL

Il Consorzio Vini Piceni ha partecipato anche nel 2018 all'evento promozionale sull'oliva ripiena all'ascolana allestendo un bando d'assaggio dei vini dei propri associati. La manifestazione si è svolta dal 9 al 19 Agosto in Piazza Arringo ad Ascoli Piceno. I vini sono stati protagonisti di abbinamento con l'oliva e di seminari specifici sulle potenzialità del territorio piceno.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
23/18	ASSOCIAZIONE CULTURALE ASCOLIVA	09/07/2018	Costo partecipazione evento	€ 2.000,00	€ 2.000,00

INTERVENTO N.7 –FRITTOMISTO

La quattordicesima edizione della rassegna si è dimostrata essere un vero e proprio attrattore turistico per la Città di Ascoli Piceno: numerosissimi visitatori hanno preso parte alla manifestazione per degustare i piatti fritti provenienti da tutte le regioni d'Italia e da diversi paesi del mondo. Il Consorzio Vini Piceni, in collaborazione con l'Istituto Marchigiano di Tutela, ha allestito dal 21 aprile al 1 Maggio presso piazza Arringo ad Ascoli Piceno l'Enoteca delle Marche presso la quale è stato possibile degustare i vini dei soci dei consorzi marchigiani. Pieno

di consensi anche per le Lezioni da bere, le prestigiose sessioni di degustazione delle eccellenze da bere marchigiane condotte dal sommelier professionista Francesco Felix, professionista molto noto nel territorio.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPOR TO NETTO	IMPOR TO RICHIESTO
13	TUBER COMMUNICATIONS SOCIETA' COOPERATIVA	04/05/2018	Costo partecipazione evento	€ 15.000,00	€ 15.000,00

INTERVENTO N.9 –INCOMING OPERATORI DI SETTORE

Il Consorzio ha organizzato nel 2018 incoming di giornalisti enogastronomici e buyer di settore. Nei giorni 17, 22, 23, 24 e 25 giugno il Consorzio ha ospitato presso l'Enoteca Regionale delle Marche i giornalisti dello Slow Wine, i signori Cremonini, Mazzavillani, Bini, Quercetti, Fiorentini e Dubbini i quali hanno degustato nei vari giorni tutte le tipologie di DOC e IGT tutelate dal Consorzio. Dall'8 al 10 giugno sono stati ospitati i giornalisti del Gambero, i signori Ciccarelli e sempre presso l'Enoteca Regionale delle Marche; nei giorni di incoming i giornalisti hanno degustato ed assaggiato i vini della nuova annata di tutti i soci del Consorzio.

Nelle degustazioni dei giornalisti delle guide Gambero Rosso e Slow Wine, il Consorzio si è avvalso del servizio prestato dalla Cooperativa Oikos per l'allestimento della sala, per la preparazione dei campioni e per la miscita del vino agli operatori.

Nelle date del 25 e del 26 ottobre il Consorzio Vini Piceni ha ospitato la signora Totsuka Mayumi, residente a Bologna, che si occupa di export a livello internazionale nel settore dell'enogastronomia

Infine nel giorno 5 aprile, ad un passo dal Vinitaly 2018, il Consorzio ha ospitato il giornalista Filippo Bartolotta della rivista Decanter per potergli far conoscere il Territorio ed i prodotti del Piceno. Bartolotta ha tenuto poi al Vinitaly 2018 un seminario sui vini Piceni.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPOR TO NETTO	IMPOR TO RICHIESTO
04/SV	OIKOS - SOCIETA' COOPERATIVA	30/06/2018	servizio di preparazione sala degustazione e somministrazione vini in occasione delle degustazioni dei giornalisti enogastronomici	€ 1.454,54	€ 1.454,54
11/F	UBALDI MARIA	24/06/2018	n. 17 pernottamenti giornalisti	€ 490,90	€ 490,90
1412/2018	MANCINI SILVANO E FRATELLI SNC	26/10/2018	n.1 pernottamento giornalista Totsuka Mayumi	€ 59,09	€ 59,09
150/2018	ELEM SRL	06/04/2018	n.1 pernottamento giornalista Bartolotta	€ 59,09	€ 59,09
151	BAGNI DA FEDERICO S.R.L.	25/10/2018	n.1 vitto giornalista Totsuka Mayumi	€ 56,36	€ 56,36
2947	NICONEA SRL SEMPLIFICATA	05/04/2018	n. 1 vitto giornalista Bartolotta	€ 63,64	€ 40,00
56	SIMONETTI GUIDO	13/06/2018	n.2 pernottamenti giornalisti Rastelli e Ciccarelli	€ 160,00	€ 160,00
71/r	CAFFE' MELETTI - S.R.L.	05/04/2018	n. 1 vitto giornalista Bartolotta	€ 72,27	€ 40,00

INTERVENTO N.10 –VINITALY

Il Consorzio Vini Piceni anche nel 2018 è tornato al Vinitaly, il Salone Internazionale del Vino e Distillati di Verona svoltosi dal 15 al 18 Aprile. Molte aziende del Consorzio Vini Piceni erano presenti al Padiglione 7 insieme alla Collettiva Regione Marche ed hanno dato vita a numerosissimi eventi sulla Terrazza Marche dapprima con l'inaugurazione alla quale hanno preso parte anche le autorità regionali. Si sono succeduti poi numerosi seminari durante i quali

Lo chef stellato Errico Recanati ha realizzato dei piatti in abbinamento ai vini del Consorzio. Lo chef stellato ha anche preparato i vassoi buffet per tutte le aziende partecipanti

Le cantine all'interno della Collettiva sono state Centanni Giacomo, Società Agricola Le canà, Vinicola del tesino (Carminucci), La canosa, Agrobiologica Sangiovanni, Cantine di Castignano (Scac), Cantina offida srl, Vagnoni Molina, Azienda agricola Santa liberata, Amici srl, Terra Fageto, Domodimonti, Simone Capecci, Vinicola Carassanese e Vini Firmanum

Le aziende che hanno partecipato al Vinitaly fuori dalla collettiva sono state: Velenosi, Le caniette, Tenuta Cocci grifoni Guigo, Officina del sole, Collevite, Poderi San Lazzaro, La cantina dei colli ripani, Saladini pilastri, Il conte di Villa Prandone, Società Agricola Cù Cù, Tenute del borgo, Vitivinicola Costadoro, De Angelis, Pantaleone e Cantina Bastianelli.

Il 16 aprile sulla terrazza delle Marche, il Consorzio Vini Piceni ha organizzato il seminario "Biologici e di tendenza i nuovi trend del vigneto Italia - I cambiamenti in vigna e tra i consumatori italiani di vino inquadrati in 2 focus di Nomisma-Wine Monitor: presentazione della survey su consumatori italiani e vini di tendenza e dello studio sull'incidenza del biologico nel vigneto Italia. La case history del Piceno, campione BIO e tra i top seller in GDO. I relatori del seminario sono stati Giorgio Savini – Presidente Consorzio Vini Piceni, Evita Gandini di Nomisma con la moderazione di Luigi Chiarello – Caposervizio Italia Oggi .

Sempre nella giornata del 16 aprile, presso la Sala Argento del Palaexpo, il Consorzio ha organizzato il seminario condotto dal giornalista Filippo Bartolotta dal titolo "SOSTENIBILE CON GUSTO - I cinquant'anni del Rosso Piceno" - Identitario e sempre più biologico: il rosso simbolo dell'enologia marchigiana celebra le nozze d'oro della sua Doc con una degustazione speciale. Di scena le bottiglie icona dell'ultimo decennio, per ripercorrere la svolta qualitativa e sostenibile di un classico della cultura adriatica e picena.

Nella giornata del 17 aprile, presso la Terrazza delle Marche, la giornalista Michaela Morris della testata Decanter ha tenuto 2 degustazioni dal titolo "Degustazione 100% Marche" analizzando 6 Verdicchio dei Castelli di Jesi e 6 Rosso Piceno. L'iniziativa si è svolta in collaborazione con IMT.

In occasione degli eventi svoltisi presso la terrazza delle Marche ed in particolar modo dopo "Inaugurazione Vinitaly 2018 – Presentazione Azienda Vitivinicola dell'anno" svoltasi il giorno 15 Aprile in collaborazione con IMT, dopo il seminario del Nomisma con moderatore Luigi Chiarello e dopo le degustazioni di Michaela Morris (sempre in collaborazione con IMT), sono stati offerti ai partecipanti degli assaggi firmati dallo chef stellato Errico Recanati. Lo chef ha preparato, per ogni servizio catering, 40 pasti.

Durante la manifestazione il Consorzio Vini Piceni ha fatto servire dal ristorante Andreina un totale di 235 vassoi contenenti degli aperitivi che sono stati offerti in omaggio ai visitatori degli stand delle aziende del Consorzio.

Nel corso della manifestazione Vinitaly, il Consorzio ha distribuito gadget e materiali promozionali tra cui shopper, tovagliette per degustazione, calici con il logo Vini delle Marche. Si fa presente che per l'acquisto e per la realizzazione delle shopper il Consorzio ha ritenuto non necessario reperire tre offerte di ditte in concorrenza tra loro in quanto si è rivolto come nel 2017 alla ditta Publiplus che ha realizzato le shopper al costo già preventivato nel 2017.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
07	AUTOFFICINA EMME SEI DI MACCACARO SILVIO	18/04/2018	n.5 alloggio De Angelis Emmanuel - amministratore	€ 720,00	€ 600,00
07	COLOMBO MARCO	18/04/2018	N.4 alloggio Di Ruscio Claudio - amministratore	€ 421,82	€ 421,82
	DI RUSCIO CLAUDIO	20/04/2018	Rimborso chilometrico amministratore	€ 207,50	€ 207,50
	CHIARELLO AGOSTINO	24/04/2018	testimonial nella degustazione" Biologici e di tendenza i nuovi trend del vigneto Italia"	€ 1.500,00	€ 1.500,00
	DE ANGELIS EMMANUEL	20/04/2018	Rimborso chilometrico amministratore	€ 225,00	€ 225,00
18/-010	MICHAELA MORRIS	10/05/2018	testimonial nella degustazione" Degustazioni 100% Marche"	€ 1.500,00	€ 1.500,00
109/2018	LA QUIETE SRL	18/04/2018	n.4 alloggio Cocci Grifoni Paola amministratore	€ 436,36	€ 436,36
11/2018	BARTOLOTTA FILIPPO	16/05/2018	Testimonial Degustazione	€ 918,00	€ 918,00
	CARMINUCCI GIOVANNI	20/04/2018	Rimborso chilometrico amministratore	€ 225,00	€ 225,00
	GUGOLE GIULIA	09/04/2018	servizio hostess 4 giorni	€ 750,00	€ 520,00
2018/6700020667	RAI PUBBLICITA' S.P.A.	14/04/2018	acquisto spazi pubblicitari RADIO RAI	€ 3.721,13	€ 3.721,13
2018/6700020668	RAI PUBBLICITA' S.P.A.	14/04/2018	acquisto spazi pubblicitari RADIO RAI	€ 4.107,37	€ 4.107,37
2018V004827	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	cartellonistica	€ 14.930,00	€ 14.930,00
2018V004830	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 3.850,00	€ 3.850,00
2018V004832	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 5.690,00	€ 5.690,00
2018V004835	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 3.850,00	€ 3.850,00
2018V004837	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 5.450,00	€ 5.450,00
2018V004839	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 4.650,00	€ 4.650,00
2018V004841	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 10.730,00	€ 10.730,00
2018V004843	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 5.250,00	€ 5.250,00
2018V004845	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/02/2018	spazi espositivi	€ 5.450,00	€ 5.450,00
2018V005332	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	18/02/2018	spazi espositivi	€ 5.690,00	€ 5.690,00
2018V006261	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	28/02/2018	spazi espositivi	€ 2.206,25	€ 2.206,25
2018V007049	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	07/03/2018	spazi espositivi	€ 1.428,12	€ 1.428,12
2018V008028	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	16/03/2018	spazi espositivi	€ 2.082,00	€ 2.082,00
2018V008151	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	18/03/2018	spazi espositivi	€ 2.250,00	€ 2.250,00
2018V011570	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	12/04/2018	spazi espositivi	€ 800,00	€ 800,00
2018V013129	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	03/05/2018	spazi espositivi	€ 2.420,00	€ 2.420,00
2018V013286	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	07/05/2018	spazi espositivi	€ 13.201,00	€ 13.201,00
21/2018	ISPROPPRESS	01/06/2018	attività di Ufficio stampa	€ 3.822,00	€ 3.822,00
222	PUBLIPLUS DI QUINZI GIUSEPPE	30/04/2018	gadget - shopper	€ 1.900,00	€ 1.900,00
265/D	CENTER-TECNICA DI DOLCIOTTI SILVANO E SANTONI RENATO - S.N.C.	30/04/2018	Gadget - tovaglette	€ 357,00	€ 35,00
294	PATHOS VENEZIA SRL	10/04/2018	gadget - calici con il logo Vini delle Marche	€ 1.109,52	€ 1.109,52
	THIAM MIRIAM	19/04/2018	servizio hostess 4 giorni	€ 750,00	€ 520,00
3	THIAM DENISE	19/04/2018	servizio hostess 4 giorni	€ 750,00	€ 520,00
36/A	PEROTTI MARIO E C. SNC	18/04/2018	n.4 alloggio amministratore Carminucci Giovanni	€ 581,81	€ 290,90
379/2018	GIWINE S.R.L.	15/04/2018	n. 1 vitto amministratore Carminucci Giovanni	€ 63,64	€ 63,64
380/2018	GIWINE S.R.L.	15/04/2018	n. 1 vitto amministratore Carminucci Giovanni	€ 63,64	€ 63,64
387/2018	GIWINE S.R.L.	17/04/2018	n. 1 vitto amministratore Carminucci Giovanni	€ 63,64	€ 63,64
388/2018	GIWINE S.R.L.	17/04/2018	n. 1 vitto amministratore Carminucci Giovanni	€ 63,64	€ 63,64
6700010107	RAI PUBBLICITA' S.P.A.	31/05/2018	acquisto spazi pubblicitari RADIO RAI	€ 500,00	€ 500,00
72	LAPROGEMA SRL	30/04/2018	allestimento stand	€ 69.750,00	€ 69.750,00
87/D	RISTORANTE ANDREINA DI ISIDORI ANDREINA & C. - S.N.C.	18/04/2018	Servizio catering per i visitatori degli stand	€ 3.525,00	€ 3.525,00
87/E	RISTORANTE ANDREINA DI ISIDORI ANDREINA & C. - S.N.C.	18/04/2018	Servizio catering per gli eventi terrazza Marche	€ 3.090,91	€ 3.090,91

INTERVENTO N.11 -VINIVERI

ViniVeri 2018- Vini Secondo Natura - è un evento aperto al pubblico che ha consentito di conoscere, presentato direttamente dalle loro mani, il frutto del lavoro di oltre 120 vignaioli e

produttori agroalimentari accomunati dal più profondo rispetto della terra, degli equilibri della natura, della diversità delle colture e delle tradizioni, dei paesaggi e della salute umana. Le aziende vitivinicole ed enogastronomiche presenti a ViniVeri 2018 dal 13 al 15 aprile hanno infatti tutte autocertificato la loro aderenza ai dettami della "Regola" del consorzio Viniveri. Vini che sono unici, come gli individui che li producono ed il *terroir* da cui provengono. Il Consorzio Vini Piceni ha preso parte all'iniziativa con uno stand espositivo rappresentato dalle aziende Marcelli Clara e Cameli Irene

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
40	CONSORZIO VINIVERI	12/03/2018	partecipazione evento	€ 1.300,00	€ 1.300,00

INTERVENTO N.12 – REALIZZAZIONE DI MATERIALE A CARATTERE INFORMATIVO - PUBBLICITARIO

Nel 2018 il Consorzio ha prodotto nuovo materiale promozionale da utilizzare nelle attività promozionali dell'intero anno.

E' stata ristampata la monografia istituzionale utilizzando i preventivi del 2017 in quanto il costo è rimasto invariato; sono stati progettati e realizzati espositori per il vino da distribuire come gadget a ristoratori/operatori, sono state realizzati altri gadget quali tovagliette, espositori da banco, adesivi e roll up. L'azienda Mastergrafica ha poi curato il servizio di impaginazione per gli inserti pubblicitari

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
107/2018	MASTERGRAFICA SRL	20/02/2018	Espositori da banco e roll up	€ 525,00	€ 525,00
15	FOTOSPOT FOTOVIDEOSERVICES DI NARDI ALBA AURORA & C. SAS	04/07/2018	realizzazione espositori porta bottiglie	€ 400,00	€ 400,00
269/2018	MASTERGRAFICA SRL	27/04/2018	materiale promozionale vario (tovagliette, cartelline, quaderni), progettazione grafica	€ 1.420,50	€ 1.420,50
269/2018	MASTERGRAFICA SRL	27/04/2018	ristampa Monografia	€ 1.380,00	€ 1.280,00
411/2018	MASTERGRAFICA SRL	31/05/2018	progettazione inserti pubblicitari	€ 200,00	€ 200,00
5	CAPECCI ANDREA	12/04/2018	video promozionale per l'anniversario	€ 4.368,00	€ 4.368,00
543/2018	MASTERGRAFICA SRL	24/07/2018	ristampa Monografia	€ 1.380,00	€ 1.380,00

INTERVENTO N.13 – gestione social network e news letter

Il Consorzio ha conferito alla società Yuma comunicazione srl l'incarico di gestire i social network del Consorzio (facebook, Twitter e Youtube) per promuovere i vini e le iniziative promozionali realizzate dal mese di gennaio 2018 al mese di maggio 2018

La scelta è stata dettata dalle esigenze di rivolgersi ad un pubblico più ampio fornendo informazioni in maniera semplice, immediata e comunicativa sugli eventi promozionali messi in atto dal Consorzio Vini Piceni.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
116F/2018	YUMA COMUNICAZIONE S.R.L.	07/03/2018	GESTIONE SOCIAL	€ 137,00	€ 137,00
741F/2018	YUMA COMUNICAZIONE S.R.L.	03/12/2018	GESTIONE SOCIAL	€ 274,00	€ 274,00
742F/2018	YUMA COMUNICAZIONE S.R.L.	03/12/2018	GESTIONE SOCIAL	€ 274,00	€ 274,00

INTERVENTO N.14 – PROWEIN

Dal 18 al 20 marzo, il mondo del vino e degli alcolici si è riunito al ProWein di Düsseldorf, la fiera leader del settore. 6.870 espositori da 64 Paesi (2017: 6.615 espositori da 62 Paesi) hanno fornito una panoramica unica sull'attuale offerta di vini e distillati. Oltre 60.000 visitatori professionali (2017: 58.500) hanno utilizzato la piattaforma per effettuare ordini e ottenere informazioni. La fiera si è fatta notare soprattutto per la sua elevata internazionalità e qualità, a Düsseldorf un visitatore su due proveniva dall'estero, da 133 paesi, oltre il 70 per cento dei visitatori era costituito da top management o middle management.

Circa l'85% dei visitatori vede del ProWein principalmente come una piattaforma per gli ordini, il 90% apprezza il networking intensivo e il 95% considera la manifestazione un'importante fonte di informazioni. La maggior parte dei visitatori di quest'anno è stata particolarmente interessata alle nuove annate provenienti da Germania, Francia e Italia. Tuttavia, anche nella valutazione complessiva sono stati attribuiti i punteggi migliori: un visitatore su due ha confermato di aver trovato nuovi fornitori. Due terzi sono stati in grado di tornare a casa con informazioni utili su tendenze e innovazioni. Circa il 95% ha dichiarato di aver raggiunto pienamente l'obiettivo di partecipazione alla fiera.

Il Consorzio Vini Piceni ha partecipato all'evento organizzando con IMT una collettiva Marche con spazi aperti e condivisi tra le aziende. Il Consorzio Vini Piceni ha dato mandato ad IMT per il reperimento dei preventivi per l'allestimento e per la scelta del fornitore che è ricaduta su ITALCOMES.

Si fa presente che la ditta fornitrice BOELS è fornitore ufficiale della fiera pertanto ricorre il carattere di esclusività.

Il Consorzio ha partecipato all'evento rappresentato dalle seguenti aziende nella collettiva Marche: azienda Santa Liberata, Officina del sole, Soc. Agr. Ciù Ciù, Vinicola del Tesino (Carminucci), Podere dei Colli di Gobbi Tiziana, Le cantine di Figaro, Tenute del Borgo srl, Amici srl, Tenuta Guido Cocci Grifoni, Collevite, De Angelis & C. e Cantina Offida srl. L'azienda Velenosi ha rappresentato il Consorzio Vini Piceni partecipando alla collettiva organizzata da ICE

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
02/T	AMELIE VIAGGI S.R.L.	13/03/2018	voli e hotel Cantine di Castignano	€ 2.600,00	€ 2.600,00
1	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	02/01/2018	voli azienda Santa Liberata	€ 520,00	€ 520,00
1	GRIMALDI MASSIMO	23/03/2018	RIMBORSO CHILOMETRICO	€ 156,00	€ 156,00
1	REGENT - INTERNATIONAL - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	15/01/2018	hotel Officina del sole	€ 1.638,27	€ 1.608,27
12	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	22/02/2018	voli e hotel Podere dei Colli	€ 2.720,00	€ 2.550,00
13	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	22/02/2018	hotel azienda San Lazzaro	€ 1.100,00	€ 540,00
2	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	02/01/2018	voli e hotel azienda De Angelis	€ 1.370,00	€ 860,00
2	AZ.AGRICOLA CARMINUCCI GIOVANNI	23/03/2018	rimborso chilometrico	€ 775,00	€ 775,00
2018/0000107/74	LE MONDE SRL	30/06/2018	HOTEL E MEZZA PENSIONE TENUTE DEL BORGO	€ 3.204,00	€ 3.204,00
2018158350	BOELS RENTAL	18/04/2018	MATERIALE STAND	€ 1.350,88	€ 1.341,43
22	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	22/03/2018	hotel officina del sole	€ 90,00	€ 90,00
23/A	PICCOLO FIORE	17/03/2018	hotel Carminucci Giovanni	€ 81,81	€ 81,81
3	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	09/01/2018	voli e hotel Cantina Offida	€ 2.580,00	€ 2.580,00
3	LORENZI ADRIANO	26/03/2018	rimborso chilometrico	€ 700,50	€ 700,50
31	JURASSIC TRAVEL	27/02/2018	volo aereo azienda Amici	€ 455,00	€ 455,00
32	JURASSIC TRAVEL	28/02/2018	hotel azienda Amici	€ 435,00	€ 435,00
4	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	09/01/2018	voli e hotel azienda Ciù Ciù	€ 1.720,00	€ 1.720,00
43/2018	ITALCOMES S.R.L.	10/07/2018	ALLESTIMENTO STAND	€ 18.296,30	€ 18.296,30
43/2018	ITALCOMES S.R.L.	10/07/2018	ALLESTIMENTO STAND	€ 18.296,30	€ 18.296,30
45868	R.T.P. ROBITUR TRAVEL PARTNER S.R.L.	02/02/2018	voli aerei Poderi San Lazzaro	€ 451,09	€ 451,09
5	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	09/01/2018	hotel Az. Ciù Ciù	€ 540,00	€ 540,00
5318	O.T.E. SPEDIZIONI INTERNAZIONALI S.R.L.	14/03/2018	trasporto vini e materiale	€ 1.463,50	€ 1.463,50
64	HONEGGER SRL SOCIETA' UNIPERSONALE	17/01/2018	area espositiva	€ 4.472,00	€ 4.472,00
7/F7	NAIMA VIAGGI SAS DI NAGNI MANUELA & C.	12/01/2018	voli e hotel azienda Cocci Grifoni Guido	€ 3.000,00	€ 3.000,00
717269	HOTEL BREDENEY	19/03/2018	hotel Carminucci Giovanni	€ 492,00	€ 451,90
7862	HAPPYLAND VIAGGI SRL	16/04/2018	voli aerei Le Cantine Di Figaro	€ 477,72	€ 437,72
8/F7	NAIMA VIAGGI SAS DI NAGNI MANUELA & C.	12/01/2018	voli e hotel Paola Cocci Grifoni - amministratore Consorzio	€ 1.000,00	€ 1.000,00
80/F7	NAIMA VIAGGI SAS DI NAGNI MANUELA & C.	28/03/2018	voli e hotel Paola Cocci Grifoni - amministratore Consorzio	€ 370,00	€ 370,00
81/F7	NAIMA VIAGGI SAS DI NAGNI MANUELA & C.	28/03/2018	voli e hotel azienda Cocci Grifoni Guido	€ 1.110,00	€ 1.110,00
9	MONDI DIVERSI-GRUPPO AUTONOMO DI BASE DEL CTS	26/01/2018	hotel Officina del sole	€ 1.650,00	€ 1.390,00
9051	O.T.E. SPEDIZIONI INTERNAZIONALI S.R.L.	30/04/2018	trasporto vini e materiale	€ 77,52	€ 77,52
90829629	MESSE DUSSELDORF	05/01/2018	area espositiva	€ 150,00	€ 150,00
90829630	MESSE DUSSELDORF	05/01/2018	area espositiva	€ 2.256,00	€ 2.256,00
90829631	MESSE DUSSELDORF	05/01/2018	area espositiva	€ 2.677,20	€ 2.677,20
90834778	MESSE DUSSELDORF	09/01/2018	area espositiva	€ 14.286,40	€ 14.286,40
90836426	MESSE DUSSELDORF	17/01/2018	area espositiva	€ 456,66	€ 456,66
90836427	MESSE DUSSELDORF	17/01/2018	area espositiva	€ 100,00	€ 100,00
90836428	MESSE DUSSELDORF	17/01/2018	area espositiva	€ 100,00	€ 0,00
90838962	MESSE DUSSELDORF	20/02/2018	area espositiva	€ 1.350,00	€ 1.350,00
90838963	MESSE DUSSELDORF	20/02/2018	area espositiva	€ 150,00	€ 150,00
90839349	MESSE DUSSELDORF	27/02/2018	area espositiva	€ 100,00	€ 100,00
90839350	MESSE DUSSELDORF	27/02/2018	area espositiva	€ 100,00	€ 100,00
90846153	MESSE DUSSELDORF	17/04/2018	area espositiva	€ 289,22	€ 289,22
90846154	MESSE DUSSELDORF	17/04/2018	area espositiva	€ 25,10	€ 25,10

INTERVENTO N.15 – TIPICITA'

Il Consorzio Vini Piceni ha partecipato anche quest'anno all'evento Marchigiano più importante per il settore enogastronomico; la manifestazione si è svolta a Fermo dal 3 al 5 Marzo ed ha visto la partecipazione del Consorzio attraverso le aziende Le Canà con uno stand modulare,

Vini Firmanum nell'area attrezzata, SCAC, Collevite ed il Conte di Vila Prandone nella zona destinata alle Bollicine delle Marche e Santa Liberata e Castrum Morisci nell'area bio. In questo modo il Consorzio ha avuto l'opportunità di svolgere azioni promozionali delle DOC e delle IGT picene in tutte le aree della fiera.

Il Consorzio si è servito dell'Associazione Italiana Sommelier che ha messo a disposizione 3 sommelier professionisti per tutti i giorni di svolgimento dell'evento.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
341	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER MARCHE	09/03/2018	3 servizi sommelier per l'intera giornata	€ 390,00	€ 354,00
41/8/1	COMUNE DI FERMO	22/02/2018	spazi espositivi	€ 3.800,00	€ 3.800,00

INTERVENTO 17 –FICO EATALY WORLD

Il Consorzio Tutela Vini Piceni ha aderito per l'anno 2018 alla collettiva di Foodbrand Marche per essere presente con i prodotti dei propri soci a Fico, il più grande parco agroalimentare del mondo. La presenza del Consorzio consiste nel mettere a disposizione dei visitatori un dispenser con i vini dei propri soci. L'allestimento dello stand è stato realizzato da LA PROGEMA SRL incaricata dalla FoodBrand Marche.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
106/18	WINEEMOTION RENTAL SRL	15/06/2018	noleggio dispenser vino	€ 115,09	€ 115,09
126/18	WINEEMOTION RENTAL SRL	17/07/2018	noleggio dispenser vino	€ 115,09	€ 115,09
14/18	WINEEMOTION RENTAL SRL	18/01/2018	noleggio dispenser vino	€ 109,69	€ 109,69
167/18	WINEEMOTION RENTAL	25/09/2018	noleggio dispenser vino	€ 280,00	€ 280,00
201	LAPROGEMA SRL	31/12/2018	allestimento stand	€ 9.354,86	€ 7.550,51
217/18	WINEEMOTION RENTAL SRL	16/11/2018	noleggio dispenser vino	€ 132,08	€ 132,08
237/18	WINEEMOTION RENTAL SRL	18/12/2018	noleggio dispenser vino	€ 132,08	€ 132,08
31/18	WINE EMOTION RENTAL SRL	13/02/2018	noleggio dispenser vino	€ 115,09	€ 115,09
51/18	WINEEMOTION RENTAL SRL	14/03/2018	noleggio dispenser vino	€ 115,09	€ 115,09
67/18	WINEEMOTION RENTAL SRL	15/04/2018	noleggio dispenser vino	€ 115,09	€ 115,09
87/18	WINEEMOTION RENTALE SRL	16/05/2018	noleggio dispenser vino	€ 115,09	€ 115,09

INTERVENTO 18 –PROGETTAZIONE CAMPAGNA 50 ANNI ROSSO PICENO

In occasione del 50° anniversario della DOC Rosso Piceno, il Consorzio ha commissionato alla ditta KRYES l'ideazione e la progettazione del logo per il 50° anniversario con l'applicazione di eventuali gadget, il visual della campagna istituzionale e l'ideazione di un'etichetta celebrativa collettiva.

Le idee sviluppate sono state poi utilizzate nel corso di tutta l'attività promozionale svolta dal Consorzio nell'arco dell'annualità 2018.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
03	KRYES S.R.L.S.	30/01/2018	PROGETTAZIONE CAMPAGNA	€ 6.200,00	€ 6.200,00

INTERVENTO 24-ANTEPRIMA FRITTO MISTO

Nel giorno del 14 gennaio, presso l'Enoteca Regionale di Offida, si è svolta la presentazione della rassegna 2018 di "Fritto Misto", l'evento poi svoltosi dal 21 aprile al primo maggio in piazza Arringo ad Ascoli.

E' stata l'occasione per festeggiare anche il 50esimo anniversario del disciplinare del Rosso Piceno. Ad allietare i partecipanti alla presentazione i finger food dello chef Aurelio Damiani, le olive ascolane del Piceno Dop di Fritto Misto Lab, i vini del Consorzio Vini Piceni, i cocktail con liquori "Silvio Meletti" e "Bibite Paoletti" e l'olio biologico del progetto Piceno Open della Vinea". Il Presidente del Consorzio Tutela Vini Piceni, nell'occasione, ha anticipato alcune iniziative che il Consorzio avrebbe predisposto per le celebrazioni del cinquantesimo anniversario del disciplinare del Rosso Piceno, il primo rosso delle Marche ad averlo ottenuto.

Per l'occasione il Consorzio è ricorso al servizio di un sommelier professionista esperto che, oltre ad occuparsi della degustazione nel corso dello svolgimento dell'evento, ha allestito l'angolo dei vini con il materiale promozionale. La prestazione professionale del sommelier si è svolta per l'intera giornata.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
0	FELIX FRANCESCO	14/01/2018	SERVIZIO SOMMELIER PER INTERA GIORNATA	€ 150,00	€ 118,00

INTERVENTO 25-ARTEVINANDO

Il Consorzio Vini Piceni ha partecipato al seminario dal titolo "Due anime della stessa terra" nell'ambito della manifestazione Artevinando, evento promosso dall'associazione culturale "Di arte in Vino" allestendo al termine del seminario un banco di assaggi dei vini dei propri associati.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
21	ASSOCIAZIONE CULTURALE DI ARTE IN VINO	18/09/2018	partecipazione evento	€ 400,00	€ 400,00

INTERVENTO 26-BEST WINE STARS

BEST WINE STARS è un progetto internazionale, articolato su diverse strategie, che mirano a mettere in luce etichette e aziende produttrici di vini di alta qualità. Una vetrina importante per le aziende più affermate e un trampolino di lancio per i produttori di vino emergenti. Il Consorzio ha partecipato con stand espositivi affidati alle seguenti aziende: Le Canà, Cantine di Figaro, SCAC, Soc. Agr. Ciù Ciù, San Michele a Ripa e Vigneti Bonaventura.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
1140/2018	PRODES ITALIA SRL	26/04/2018	Costo partecipazione evento	€ 5.940,00	€ 5.940,00
1150/2018	PRODES ITALIA SRL	04/05/2018	Costo partecipazione evento	€ 800,00	€ 800,00

INTERVENTO 27–BOTTIGLIE APERTE

La settima edizione di Bottiglie Aperte, evento rivolto sempre più al pubblico degli operatori di settore e agli appassionati più esigenti, ha presentato una selezione di 250 produttori con oltre 900 referenze in degustazione, ben bilanciata tra grandi e piccole realtà delle principali zone di produzione vinicola del nostro Paese. Le novità dell'edizione 2018 sono state tante e diverse. Bottiglie Aperte si è infatti presentato come l'unico evento B2B del palinsesto Milano Wine Week, la settimana milanese dedicata al mondo del vino.

Alla manifestazione hanno partecipato buyer qualificati, provenienti dalle più esclusive catene distributive internazionali, ai quali sono stati offerti spazi dedicati per la gestione degli incontri one to one.

Alla manifestazione il Consorzio Vini Piceni è stato rappresentato dalla aziende San Michele a Ripa, il Conte di Villa Prandone, Bonaventura, Le vigne di Clementina Fabi, Velenosi, La Cantina dei Colli Ripani, Cantine di Castignano, Castrum Morisci, Le Cantine di Figaro e Le Canà. La supervisione è stata affidata all'amministratore Emmanuel De Angelis.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
105	ABS WINE&SPIRITS SRL	17/07/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
107	ABS WINE&SPIRITS SRL	19/07/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
146	ABS WINE&SPIRITS SRL	23/08/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
149	ABS WINE&SPIRITS SRL	28/08/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
163	ABS WINE&SPIRITS SRL	06/09/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
209	ABS WINE&SPIRITS SRL	21/09/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
79/2018	ABS WINE&SPIRITS SRL	24/05/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
80/2018	ABS WINE&SPIRITS SRL	24/05/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
92/2018	ABS WINE&SPIRITS SRL	08/06/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
97/2018	ABS WINE&SPIRITS SRL	29/06/2018	Costo partecipazione evento	€ 900,00	€ 900,00
FF11803735	WATT S.R.L.	11/10/2018	pernottamento amministratore	€ 267,27	€ 267,27

INTERVENTO 28 – COCKTAIL SUMMER FESTIVAL

Il Consorzio ha partecipato all'iniziativa svoltasi l'1 ed il 2 agosto presso la Rotonda Giorgini di San Benedetto e giunta alla seconda edizione; durante la manifestazione barman professionisti hanno preparato cocktail di alta qualità, preparati dai migliori locali del territorio partendo dai vini DOC e IGT del Consorzio.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
8/2018	ASSOCIAZIONE COCKTAIL SUMMER FESTIVAL	10/09/2018	Costo partecipazione evento	€ 200,00	€ 200,00

INTERVENTO 29 – EVENTI AIS 50 ANNI

Il Consorzio, in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier, ha organizzato numerose serate di degustazione in occasione del 50° anniversario della DOC Rosso Piceno. Le degustazioni si sono svolte in diversi ristoranti marchigiani come il Castello Montegiove di Fano, la locanda del Collegio a Fano. Il Consorzio, per la riuscita degli eventi, si è fatto carico

esclusivamente del vino utilizzato nelle degustazioni e delle spese di trasporto del prodotto e del materiale promozionale. L'evento si è rivolto a sommelier professionisti.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
1/1981	NERONI GROUP S.R.L.	31/10/2018	spese trasporto prodotto e materiale promozionale	€ 77,50	€ 35,00

INTERVENTO 30 – EVENTO AIS NAPOLI

Il Consorzio, in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier di Napoli, il 23 Novembre 2018 ha organizzato presso l'Hotel Royal Continental di Napoli una serata di degustazione incentrata sulla DOC Rosso Piceno dal titolo "IO, TU e il ROSSO PICENO"

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
1/2216	NERONI GROUP S.R.L.	30/11/2018	spese trasporto prodotto e materiale promozionale	€ 21,50	€ 19,50

INTERVENTO 31 – FESTIVAL DEL GELATO

Il Consorzio, dal 18 al 20 Marzo 2018, ha partecipato con un banco di assaggi dei propri vini al Festival del gelato artigianale di Pesaro dove è stato dato risalto anche ad altri prodotti del territorio. L'evento è stato organizzato dalla ONSTAGE.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
1/1000	NERONI GROUP S.R.L.	31/05/2018	trasporto vini e materiale	€ 17,60	€ 12,00
22	ON STAGE DI DELLA MARTERA SIMONA	06/05/2018	Costo partecipazione evento	€ 300,00	€ 300,00

INTERVENTO 32 – I VINI PICENI A MILANO

Il Consorzio Vini Piceni ha incaricato il Gambero Rosso di organizzare e realizzare in data 22 Febbraio 2018 una serata nel famoso locale "osteria del treno" di Milano per far degustare le DOC tutelate dal Consorzio in abbinamento ai piatti tradizionali della cucina milanese. La serata ha visto la partecipazione di giornalisti, opinion leader, ristoratori ed enotecari della capitale lombarda.

Tutta l'organizzazione è stata affidata al Gambero Rosso, l'agenzia italiana più prestigiosa nel settore enogastronomico.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
01GR18V0100 013	GAMBERO ROSSO S.P.A.	31/01/2018	organizzazione evento	€ 18.000,00	€ 18.000,00
28	APRUTINA TOURS S.R.L.	19/02/2018	biglietto aereo Fausti Quinto amministratore	€ 139,10	€ 139,10

INTERVENTO 33 – I VINI PICENI A MILANO (gennaio)

Nella sala Liberty dell'Osteria del treno di Milano, il Consorzio ha organizzato il 28 gennaio 2018 un buffet a base di piatti tradizionali della cucina milanese abbinati con i vini doc del Consorzio. L'evento si è rivolto ad un pubblico specializzato ma anche ad amanti

dell'enogastronomia. La fattura per la serata è stata emessa da Artevaria SRL, la società che gestisce il prestigioso ristorante milanese.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
18	ARTEVARIA SRL	12/03/2018	organizzazione evento	€ 1.500,00	€ 1.500,00

INTERVENTO 34 – INDAGINE NOMISMA

Il Consorzio Vini Piceni ha incaricato Nomisma società di consulenza che svolge attività di ricerca e advisory per realtà pubbliche e private nel campo dell'economia reale da oltre 35 anni, di svolgere uno studio dal titolo "NUOVI TREND DI CONSUMO IN ITALIA, IL RUOLO DEI VINI PICENI - Percezione e prospettive di Pecorino, Passerina e Rosso Piceno. Lo studio, conclusosi ad aprile, è stato presentato nel corso del Vinitaly. Il consorzio ha deciso di avvalersi della consulenza di Nomisma che risulta essere la società più accreditata a livello nazionale per indagini di tipo economico e proprio per tale motivo non è possibile reperire preventivi di ditte concorrenti vista l'alta specializzazione dell'agenzia nel mondo enogastronomico con il proprio strumento "Wine monitor".

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
186/M	NOMISMA - SOCIETA' DI STUDI ECONOMICI S.P.A.	29/03/2018	indagine nomisma	€ 7.000,00	€ 7.000,00
376/M	NOMISMA - SOCIETA' DI STUDI ECONOMICI S.P.A.	29/06/2018	indagine Nomisma	€ 7.000,00	€ 7.000,00

INTERVENTO 35 –PARTECIPAZIONE A IOVINO

Per la sua terza edizione il 6 e 7 maggio 2018, presso il Castello di Santa Severa si è svolta la rassegna IOVINO. Anche in questa edizione protagoniste sono state le migliori e selezionate produzioni vitivinicole del territorio di Marche e Campania. Nel corso della manifestazione il Consorzio Vini Piceni ha preso parte all'evento con un banco di assaggi istituzionale e con un seminario a tema sulla Doc Offida Pecorino 2014 tenuto dal giornalista Francesco Quercetti di Slow Wine.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
77	ASSOCIAZIONE CULTURALE IO VINO	08/05/2018	Costo partecipazione evento	€ 1.050,00	€ 1.040,00

INTERVENTO 36 – ITTICO PESCE D'AMARE

Il 14 e 15 Luglio presso la Rotonda Giorgini di San Benedetto del Tronto si è svolta la seconda edizione della manifestazione Ittico Pesce d'Amare organizzata da Cescot; il Consorzio ha partecipato allestendo un banco di assaggio con i vini dei propri consorziati.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHiesto
314-2018	CE.S.CO.T. DI ASCOLI PICENO E FERMO	18/07/2018	Costo partecipazione evento	€ 500,00	€ 500,00

INTERVENTO 37 – PICENO E'

Dal 26 al 28 ottobre il Consorzio Vini Piceni ha partecipato all'evento PICENO E' svoltasi presso l'Istituto Agrario di Ascoli Piceno ed organizzata dall'agenzia Simbiosi Marketing srl. In occasione dell'evento è stato organizzato un banco d'assaggi dei vini del Consorzio.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHiesto
029	SIMBIOSI MARKETING S.R.L.	30/10/2018	Costo partecipazione evento	€ 1.700,00	€ 1.700,00

INTERVENTO 38 – SEMINARIO DICEMBRE

Il 13 dicembre presso il Ristorante Valleverde di Ripatransone (AP) si è svolto il seminario dal titolo "**Seminario "50 di Rosso Piceno DOC"**" con lo scopo di illustrare gli sviluppi, le tendenze commerciali e le aspettative della DOC cinquantenaria L'evento è stato seguito poi da un buffet servito ai partecipanti; la cena buffet è stata organizzata dal Ristorante Valleverde che ha messo le proprie sale a disposizione del Consorzio per lo svolgimento del seminario.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHiesto
1694	RISTORANTE*VALLE*VERDE DI FANNI BRUNA E C. - S.N.C.	13/12/2018	catering	€ 638,18	€ 638,18

INTERVENTO 39 – SEMINARIO MAGGIO

Il 18 maggio presso l'Hotel ristorante IL GRILLO di Acquaviva Picena (AP) si è svolto il seminario dal titolo "Biologici e di tendenza - i nuovi trend di vendita dei vini biologici DOC, DOCG e IGT del Piceno. L'evento è stato seguito poi da una cena servita ai partecipanti nel corso della quale sono stati degustati i vini del consorzio.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHiesto
35/18	TORQUATI LUIGI FRANCESCO	22/05/2018	catering cena	€ 590,91	€ 525,00

INTERVENTO 40 – REALIZZAZIONE SITO INTERNET

Il Consorzio ha affidato alla ditta Yuma Comunicazione srl il rifacimento del sito internet del Consorzio rendendolo fruibile anche da smartphone e tablet. Alcune sezioni del sito sono state tradotte in lingua inglese e la traduzione è stata affidata a Sara Salvatori.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
37/18	SARA SALVATORE TRADUZIONI	19/12/2018	traduzione testi	€ 1.227,20	€ 1.227,20
743F/2018	YUMA COMUNICAZIONE S.R.L.	03/12/2018	consulenza e realizzazione sito Giugno e luglio	€ 274,00	€ 274,00
744F/2018	YUMA COMUNICAZIONE S.R.L.	03/12/2018	consulenza e realizzazione sito agosto, settembre ed ottobre	€ 411,00	€ 411,00
785F/2018	YUMA COMUNICAZIONE S.R.L.	17/12/2018	consulenza e realizzazione sito novembre e dicembre	€ 274,00	€ 274,00

INTERVENTO 41 –TRE BICCHIERI MILANO

Il Consorzio Vini Piceni, con le aziende De Angelis & C. e Velenosi srl, ha partecipato alla tappa del tour italiano TRE BICCHIERI del Gambero Rosso nella città di Milano in data 3 Dicembre.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
0600252	GAMBERO ROSSO ACADEMY SRL	30/11/2018	Costo partecipazione evento	€ 450,00	€ 450,00
0600254	GAMBERO ROSSO ACADEMY SRL	30/11/2018	Costo partecipazione evento	€ 450,00	€ 450,00

INTERVENTO 42 –TRE BICCHIERI ROMA

Il Consorzio Vini Piceni, con le aziende Le Caniette, Velenosi srl, De Angelis & C. e Guido Cocci Grifoni ha partecipato alla tappa del tour italiano TRE BICCHIERI del Gambero Rosso nella città di Roma in data 27 Ottobre.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
12RM18V0600 323	CDG ROMA SRL	27/09/2018	Costo partecipazione evento	€ 650,00	€ 650,00
12RM18V0600 347	CDG ROMA SRL	28/09/2018	Costo partecipazione evento	€ 650,00	€ 650,00
12RM18V0600 348	CDG ROMA SRL	28/09/2018	Costo partecipazione evento	€ 650,00	€ 650,00
12RM18V0600 349	CDG ROMA SRL	28/09/2018	Costo partecipazione evento	€ 650,00	€ 650,00

INTERVENTO 43 –VINI DELLE MARCHE A BOLOGNA

Il Consorzio Vini Piceni, con le aziende Officina del sole, Pantaleone, San Michele a Ripa e Velenosi, ha partecipato all'evento organizzato dall'associazione GO WINE EVENTI ASSOCIAZIONE e svoltosi a Bologna il 22 ottobre.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHIESTO
446	ASSOCIAZIONE GO WINE EVENTI	20/12/2018	Costo partecipazione evento	€ 880,00	€ 880,00

INTERVENTO 44 –VINO COLLISIONI

Dal 29 giugno al 28 luglio a Barolo si è svolta la nuova edizione di "Collisions 2018", il festival agrirock di letteratura e musica che si tiene da dieci anni nel magnifico paesaggio delle Langhe piemontesi, patrimonio Unesco. Nell'edizione 2018, il Progetto Vino di Collisioni ha ospitato **oltre 60 esperti da 16 Paesi del mondo per un totale di oltre 80 eventi** tra degustazioni, incontri con i produttori e visite in azienda. Il Consorzio ha partecipato allo speed - date di

degustazione della durata di tre ore che ha permesso di fare degustazioni one-to -two. Il progetto è organizzato da Winyl srl.

Fatture di spesa rendicontate

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHiesto
91	WINYL S.R.L.	13/06/2018	Costo partecipazione evento	€ 3.400,00	€ 3.400,00

INTERVENTO 45 –WINE CHRISTMAS

Il Consorzio Vini Piceni ha partecipato alla master class organizzata dall' AIS ed incentrata sulla DOC Rosso Piceno svoltasi il 26 Dicembre presso gli ex uffici della Polizia Municipale in Piazza del popolo a Fermo.

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHiesto
1/2434	NERONI GROUP S.R.L.	31/12/2018	trasporto vini e materiale	€ 15,00	€ 10,00

INTERVENTO 46 –I 50 ANNI DEL ROSSO PICENO

Nella giornata di domenica 22 aprile il Consorzio Vini Piceni ha incaricato l'associazione Italiana Sommelier di organizzare e realizzare degustazioni guidate della DOC Rosso Piceno presso il palazzo dei Capitani di Ascoli Piceno in occasione del 50° anniversario della DOC tutelata dal Consorzio.

NUMERO	FORNITORE	DATA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	IMPORTO NETTO	IMPORTO RICHiesto
1	ASSOCIAZIONE SOMMELIER MARCHE	10/05/2018	Costo partecipazione evento	€ 3.500,00	€ 3.500,00
1/765	NERONI GROUP S.R.L.	30/04/2018	trasporto vini e materiale	€ 139,50	€ 40,00