



RASSEGNA STAMPA

# VINO: A GROTTAMMARE (AP) UN WORKSHOP SU EXPORT E STRATEGIE DI MARKETING

## **VINO: A GROTTAMMARE (AP) UN WORKSHOP SU EXPORT E STRATEGIE DI MARKETING**

**GIOVEDÌ 27 GIUGNO ALL'HOTEL PARCO DEI PRINCIPI I RISULTATI DELLA RICERCA DELL'UNIMC SULLE CANTINE PICENE**

(Offida – AP, 24 giugno 2019). Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono solo alcuni dei temi al centro di "Punti di forza e criticità dell'export del vino piceno", il workshop organizzato dal Consorzio vini piceni in collaborazione con l'Università di Macerata, Mar.Bre Srl e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all'hotel Parco dei Principi di Grottammare (AP – lungomare Alcide de Gasperi, 90). Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all'interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell'indagine effettuata proprio sui produttori locali dall'Università. Tra le voci attese Giorgio Savini, presidente del Consorzio vini piceni, Patrizia Silvestrelli, docente di Economia e Gestione delle imprese dell'Università di Macerata, Fabrizio Luciani, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e Cristina Pignatello, consulente su dogane e spedizioni per l'import-export.

L'evento è gratuito, ma è necessaria la registrazione al link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-criticita-e-punti-di-forza-dell'export-del-vino-piceno-62560628524>

**Ufficio stampa Consorzio vini piceni – ispropress**

Eugenia Torelli, 328.6617921 - [ufficiostampa@ispropress.it](mailto:ufficiostampa@ispropress.it)

Marta De Carli, 393.4554270 - [press@ispropress.it](mailto:press@ispropress.it)

PRINCIPALI USCITE ONLINE

# LaNuovaRiviera

## A Grottammare un workshop per parlare dei vini piceni. Dall'export al marketing

Di **Redazione** - 24 Giugno 2019 11:57



GROTTAMMARE – Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono solo alcuni dei temi al centro di “Punti di forza e criticità dell’export del vino piceno”, il workshop organizzato dal Consorzio vini piceni in collaborazione con l’Università di Macerata, Mar.Bre Srl. e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all’hotel Parco dei Principi di Grottammare.

Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall’export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all’interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell’indagine effettuata proprio sui produttori locali dall’Università. Tra le voci attese Giorgio Savini, presidente del Consorzio vini piceni, Patrizia Silvestrelli, docente di Economia e Gestione delle imprese dell’Università di Macerata, Fabrizio Luciani, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e Cristina Pignatello, consulente su dogane e spedizioni per l’import-export.



Aree Adriatico Marche

24 giugno 2019

# Vino, un workshop su export e strategie di marketing



Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono solo alcuni dei temi al centro di "Punti di forza e criticità dell'export del vino piceno", il workshop organizzato dal Consorzio vini piceni in collaborazione con l'Università di Macerata, Mar.Bre Srl e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all'hotel Parco dei Principi di Grottammare (AP – lungomare Alcide de Gasperi, 90). Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all'interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell'indagine effettuata proprio sui produttori locali dall'Università. Tra le voci attese Giorgio Savini, presidente del Consorzio vini piceni, Patrizia Silvestrelli, docente di Economia e Gestione delle imprese dell'Università di Macerata, Fabrizio Luciani, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e Cristina Pignatello, consulente su dogane e spedizioni per l'import-export.

L'evento è gratuito, ma è necessaria la registrazione al link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-criticita-e-punti-di-forza-dell-export-del-vino-piceno-62560628524>

**ECONOMIA****ECONOMIA ASCOLI PICENO**

24 Giugno 2019

## Export Vino Piceno, workshop a Grottammare




Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono solo alcuni dei temi al centro di "Punti di forza e criticità dell'export del vino piceno", il workshop organizzato dal Consorzio vini piceni in collaborazione con l'Università di Macerata, Mar.Bre Srl. e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all'hotel Parco dei Principi di Grottammare (AP – lungomare Alcide de Gasperi, 90). Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all'interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell'indagine effettuata proprio sui produttori locali dall'Università. Tra le voci attese Giorgio Savini, presidente del Consorzio vini piceni, Patrizia Silvestrelli, docente di Economia e Gestione delle imprese dell'Università di Macerata, Fabrizio Luciani, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e Cristina Pignatello, consulente su dogane e spedizioni per l'import-export.



ECONOMIA

## A Grottammare un workshop su export e strategie di marketing per il vino

 Redazione — 24 Giugno 2019



WORKSHOP  
PUNTI DI FORZA  
E CRITICITÀ DELL'EXPORT  
DEL VINO PICENO

*Save the Date!*

27 giugno 2019 – Ore 17:30  
Parco dei Principi  
Lungomare De Gasperi, 90 - Grottammare



**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA  
l'umanesimo che innova

**MAR.BRE**  
sare idea

**INTERNATIONAL ROUTE**  
Spin-off dell'Università di Macerata

GROTTAMMARE – Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono solo alcuni dei temi al centro di “*Punti di forza e criticità dell'export del vino piceno*”, il workshop organizzato dal **Consorzio vini piceni** in collaborazione con l'**Università di Macerata**, **Mar.Bre Srl** e **International Route Srl**, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all'hotel Parco dei Principi di Grottammare (AP – lungomare Alcide de Gasperi, 90).

Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all'interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell'indagine effettuata proprio sui produttori locali dall'Università.

Tra le voci attese **Giorgio Savini**, presidente del Consorzio vini piceni, **Patrizia Silvestrelli**, docente di Economia e Gestione delle imprese dell'Università di Macerata, **Fabrizio Luciani**, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e **Cristina Pignatello**, consulente su dogane e spedizioni per l'import-export.

L'evento è gratuito, ma è necessaria la registrazione al link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-criticita-e-punti-di-forza-dell'export-del-vino-piceno-62560628524>



## **Export e marketing dei vini piceni. Incontro a Grottammare il 27/6**

24 GIUGNO 2019  
DI MARCO TRAINI

Offida (Ap) 24 giugno-. Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono alcuni dei temi al centro di “Punti di forza e criticità dell’export del vino piceno”, il workshop organizzato dal Consorzio vini piceni in collaborazione con l’Università di Macerata, Mar.Bre Srl. e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all’hotel Parco dei Principi di Grottammare (Ascoli). Un incontro , promosso dagli operatori del settore per fare il punto sulle sfide poste dall’export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all’interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell’indagine effettuata proprio sui produttori locali dall’Università. Tra le voci attese Giorgio Savini, presidente del Consorzio vini piceni, Patrizia Silvestrelli, docente di Economia e Gestione delle imprese dell’Università di Macerata, Fabrizio Luciani, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e Cristina Pignatello, consulente su dogane e spedizioni per l’import-export.



## Consorzio Vini Piceni, a Grottammare workshop su export e strategie di marketing

**Redazione Picenotime**  
24 Giugno 2019



**WORKSHOP**  
**PUNTI DI FORZA**  
**E CRITICITÀ DELL'EXPORT**  
**DEL VINO PICENO**

*Save the Date!*

27 giugno 2019 – Ore 17:30  
Parco dei Principi  
Lungomare De Gasperi, 90 - Grottammare



Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono solo alcuni dei temi al centro di "Punti di forza e criticità dell'export del vino piceno", il workshop organizzato dal Consorzio vini piceni in collaborazione con l'Università di Macerata, Mar.Bre Srl e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all'hotel Parco dei Principi di Grottammare (AP – lungomare Alcide de Gasperi, 90). Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all'interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell'indagine effettuata proprio sui produttori locali dall'Università. Tra le voci attese Giorgio Savini, presidente del Consorzio Vini Piceni, Patrizia Silvestrelli, docente di Economia e Gestione delle imprese dell'Università di Macerata, Fabrizio Luciani, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e Cristina Pignatello, consulente su dogane e spedizioni per l'import-export.

L'evento è gratuito, ma è necessaria la registrazione al link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-criticita-e-punti-di-forza-dellexport-del-vino-piceno-62560628524>

© Riproduzione riservata



NOTIZIE E  
INFORMAZIONI  
SU OFFIDA, PICENO  
E DINTORNI

on line dal 1999

## “Punti di forza e criticità dell’export del vino piceno”, workshop organizzato dal Consorzio vini piceni

OFFIDA.INFO 24 GIUGNO 2019



WORKSHOP

**PUNTI DI FORZA  
E CRITICITÀ DELL’EXPORT  
DEL VINO PICENO**

*Save the Date!*

27 giugno 2019 – Ore 17:30  
Parco dei Principi  
Lungomare De Gasperi, 90 - Grottammare



Marketing, dogane e tutela del brand aziendale. Sono solo alcuni dei temi al centro di “Punti di forza e criticità dell’export del vino piceno”, il workshop organizzato dal Consorzio vini piceni in collaborazione con l’Università di Macerata, Mar.Bre Srl. e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno (ore 17.30) all’hotel Parco dei Principi di Grottammare (AP) – lungomare Alcide de Gasperi, 90).

Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall’export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di marketing all’interno delle aziende, attraverso la presentazione dei risultati dell’indagine effettuata proprio sui produttori locali dall’Università.

Tra le voci attese Giorgio Savini, presidente del Consorzio vini piceni, Patrizia Silvestrelli, docente di Economia e Gestione delle imprese dell’Università di Macerata, Fabrizio Luciani, amministratore unico di Partner Srl, Monica Stocco, consulente su proprietà industriale, marchi e design di Mar.Bre Srl e Cristina Pignatello, consulente su dogane e spedizioni per l’import-export.

L’evento è gratuito, ma è necessaria la registrazione: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-criticita-e-punti-di-forza-dell'export-del-vino-piceno-62560628524>.



## A Grottammare un workshop per parlare dei vini piceni. Dall'export al marketing

La Nuova Riviera |  1 | 24-6-2019

Bre Srl. e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno, ore 17.30, all'hotel Parco dei Principi di Grottammare. Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione degli aspetti commerciali e di ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [cristina pignatello](#) [giorgio savini](#)

Organizzazioni: [marketing](#) [università](#)

Luoghi: [grottammare](#) [macerata](#)

Tags: [vini](#) [export](#)





## Consorzio Vini Piceni, a Grottammare workshop su export e strategie di marketing

PicenoTime |  1 | 24-6-2019

Bre Srl. e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno, ore 17.30, all'hotel Parco dei Principi di Grottammare, AP "lungomare Alcide de Gasperi, 90,. Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione ...

[Leggi la notizia](#)

Personae: [cristina pignatello alcide de gasperi](#)  
Organizzazioni: [consorzio vini piceni marketing](#)  
Luoghi: [grottammare macerata](#)  
Tags: [export workshop](#)





## Export Vino Piceno, workshop a Grottammare

Marche Notizie.it |  1 | 24-6-2019

Bre Srl. e International Route Srl, in programma giovedì 27 giugno, ore 17.30, all'hotel Parco dei Principi di Grottammare, AP "lungomare Alcide de Gasperi, 90,. Un incontro per fare il punto sulle sfide poste dall'export, ma anche sulla gestione ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [cristina pignatello alcide de gasperi](#)

Organizzazioni: [export vino piceno università](#)

Luoghi: [grottammare macerata](#)

Tags: [workshop consulente](#)

