

Food&amp;Wine

SONAR

Corriere Adriatico  
Sabato 6 aprile 2019

vinality 2019

53a EDIZIONE  
VERONA APRILE 7-10 2019

L'eccellenza L'Istituto marchigiano tutela vini e il Consorzio vini piceni protagonisti a Verona  
I presidenti Centocanti e Savini: «Guardare gli altri produttori come una risorsa per crescere»

# «Un'occasione da non perdere»

«**S**iate curiosi!». È questo il messaggio sintesi di Antonio Centocanti e Giorgio Savini, rispettivamente presidenti dell'Istituto marchigiano di tutela vini e del Consorzio vini piceni. Con un'esortazione si rivolgono ai produttori vitivinicoli delle Marche che saranno in prima linea al Vinality 2019.

## Le risorse per crescere

«È necessario non guardare il produttore vicino di casa come un concorrente, bensì come una risorsa per crescere insieme. Ogni produttore marchigiano ha una storia da raccontare e la certezza di avere un prodotto che ha enorme e riconosciuto valore - afferma Savini - Mi auguro che al Vinality, tra i vari padiglioni, i produttori marchigiani guardassero agli altri produttori con interesse, approcciandosi con positività e propositività. Il Vinality è un'occasione unica che va colta come un momento analitico per prendere coscienza

di se, della propria azienda, per rendersi conto del lavoro che fino a qui è stato fatto e poter pensare agli step successivi. Il segreto è sapersi vedere intorno e saper utilizzare tutti gli strumenti che oggi sono, più del passato, a disposizione». Stesso pensiero è abbracciato da Imt. «A livello commerciale, il vicino di casa non è un concorrente. Dovremmo sempre essere tutti connessi uno con l'altro con l'unico obiettivo di portare avanti, nel migliore dei modi, il mondo del vino - conferma Antonio Centocanti - Il segreto è avere l'apertura mentale dei giovani, che è sempre più avanzata. Ecco, i giovani sono da prendere come esempio per lavorare bene facendo continua promozione».

## La forza dei giovani

I giovani «nell'ultimo, rispetto lo scorso Vinality, sono aumentati nel settore vitivinicolo - continua Savini - Si è registrato un cambio generazionale incredibile: c'è chi è entrato da protagonista nell'azienda di famiglia, e chi ha dato vita a qualcosa di



A sinistra il presidente di Imt, Antonio Centocanti. In alto Giorgio Savini (Cvp)

nuovo, partendo da passione e curiosità». Il 53esimo Vinality «si apre per noi marchigiani con due buone notizie. Il record dell'annata per l'export delle 20 Doc regionali. Secondo l'Istat è del +9,5% la crescita in valore delle esportazioni enologiche delle Marche nel 2018, il triplo della media nazionale, con un valore comples-

sivo delle vendite di 57 milioni di euro - conclude Centocanti - E la presentazione del rapporto di Valoritalia sull'unica regione italiana al plurale». Imt e Consorzio vini piceni saranno presenti con 131 aziende e lo slogan "Marche, bellezza infinita".

**Agnese Testadiferro**

© RIPRODUZIONE RISERVATA