

VERRÀ inaugurata oggi alle 16, a Matelica, nelle Cucine storiche del museo Piersanti, la terza edizione del master in Wine Export Management. Il corso di formazione post laurea si propone di formare professionisti esperti in marketing del vino, nato da un'idea dell'amministrazione di Matelica e della scuola di giurisprudenza dell'Università di Camerino e realizzato con il supporto dell'Istituto marchigiano di tutela vini (Imt) e del Consorzio vini piceni. Saranno presenti il sindaco Ales-

MATELICA CON UNICAM E I PRODUTTORI I segreti per vendere il vino Al via il master post laurea

sandro Delpriori, l'assessore comunale Roberto Potentini, il prorettore di Unicam Andrea Spaterna, il presidente di Imt Antonio Centocanti, il presidente del Consorzio Vini Piceni Giorgio Savini, il direttore del master Luca Petrelli e Fabio

Cecconi, funzionario del servizio politiche agroalimentari della Regione. «Si tratta di un master di ampio respiro – afferma l'assessore Potentini – voluto per offrire uno strumento al territorio del Verdicchio, trattando un argomento spesso trascurato

nella formazione in ambito vitivinicolo, ovvero il marketing e la comunicazione».

L'inaugurazione, aperta anche alla cittadinanza, si caratterizzerà anche per la prima lezione affidata al professor Armando Maria Corsi, docente della School of marketing della University of South Australia, tra i massimi esperti del settore; parlerà del valore del brand in ambito enologico. Al termine un brindisi nel foyer del Verdicchio al teatro Piermarini, a cura dell'Associazione produttori del Verdicchio di Matelica.

