



## Ascoliva finisce sul sito di Trenitalia In programma la gara delle massaie

● “Mordi il bello della vita” è lo slogan che accompagnerà Ascoliva, il festival dell’oliva ripiena ascolana dop, che si svolgerà dal 9 al 19 agosto in Piazza Arringo. La manifestazione, quest’anno sarà, inoltre, promossa su uno dei siti internet più visitati, ovvero quello di Trenitalia. Come ricorda Massimo Di Ferdinando, presidente di Ascoliva: « Ripartiamo dalle 167mila degustazioni in 5 anni. Abbiamo anche istituito la giornata mondiale dell’oliva, che sarà fissata al 14 agosto e che sarà replicata ogni anno». Tra le novità dell’edizione 2018 ci sarà la gara delle massaie, che coinvolgerà tutte le donne che creano le olive a mano in casa e dove una giuria di esperti con delle schede di valutazione determinerà la migliore oliva». Tra gli stand presenti durante la manifestazione ci sarà anche quello del Consorzio di Tutela dell’oliva DOP presenziato da Primo Valenti che ricorda come « Il consorzio punta molto sul

festival che celebra l’oliva dop, un’eccellenza che può rilanciare l’economia del piceno. Non potevamo certo mancare cercando anche di partecipare ai laboratori e convegni, dove daremo una mano fattiva per far recepire l’importanza per il territorio di questa nostro fiore all’occhiello» dice Valenti. «La produzione dell’oliva dop ultimamente è raddoppiata ma potrebbe aumentare ancora. Ci sono progetti in corso insieme a Regione e Ministero e anche l’Enit ripete che un brand così forte può vendere il turismo della città». Tra le novità confermate c’è anche l’Oliva Bus che collegherà la costa con Ascoli durante tutta la manifestazione. Sarà di nuovo presente anche il Consorzio Tutela Vini Piceni e un’ulteriore novità sarà la creazione di un’apposita area per convegni ed eventi denominata “Ascoliva Lab”, realizzata con il sostegno della Fondazione Carisap. Presente ancora il premio Ascoliva.

