

# Rosso Piceno, i 50 anni della DOC

**Il Rosso Piceno festeggia questo importante traguardo con una serie di appuntamenti e iniziative di grande spessore ed una campagna pubblicitaria dedicata**

Ad inizio febbraio c'è stato **Sanremo**, con **Casa piceno**, una residenza privata nei pressi del teatro Ariston, in cui i cantanti in gara sono stati accolti dal Rosso Piceno. L'iniziativa è del Consorzio tutela vini piceni, che ha aderito al progetto "Il Tasso del Miele" del critico e scrittore Michele Monina e del regista Mattia Toccaceli.

Sempre il Consorzio, in collaborazione con la testata Gambero Rosso, ha fatto puntare i riflettori meneghini su Passerina, Pecorino e soprattutto sui 50 anni della Doc Rosso Piceno, con un happening all'**Osteria del treno a Milano**. Una cena evento, in cui i vini marchigiani si sono sposati con la cucina rigorosamente milanese. Quattro i piatti portati in tavola nella storica osteria milanese e altrettante le denominazioni protagoniste, proposte da nove tra le principali aziende picene (La Canosa, Cantine di Castignano, Le Cantine di Figaro, Ciu' Ciu', La Cantina dei Colli Ripani, San Giovanni, Tenuta De Angelis, Vigneti Santa Liberata, Terre Cortesi Moncaro, Velenosi).

Due manifestazioni che hanno aperto una stagione di grandi avvenimenti, in cui le bottiglie di **Rosso Piceno** sono state protagoniste, per la prima volta, con un'etichetta ideata per le nozze

d'oro Doc. Tra gli altri appuntamenti sicuramente il **Prowein** di Duesseldorf e il **Vinitaly** di Verona, fino a un **tour gastronomico tra 50 ristoranti del Piceno**, che nel corso dell'anno ospiteranno a turno cene in abbinamento.

Con quasi 55mila ettolitri di vino certificato, il Rosso Piceno rappresenta la seconda Doc regionale. Circa 4 milioni le bottiglie prodotte ogni anno per un vino molto versatile e apprezzato, dalla versione bevanda a quella importante e strutturata.

Il Consorzio di tutela dei vini piceni (45 produttori soci) è l'organismo di valorizzazione

ne, tutela e promozione delle denominazioni del territorio, con particolare attenzione alla valorizzazione dei vitigni autoctoni e della produzione biologica, ormai abbracciata da due terzi dei soci.



## Rosso Piceno DOC, storica tradizione

Il visual della **campagna pubblicitaria** per il 50° anniversario dell'istituzione del **ROSSO PICENO DOC** si avvale di una composizione illustrativa commissionata a **Giuseppe Pantaleo**. L'artista ha inteso interpretare i produttori piceni in epoca rinascimentale raffigurandoli in un movimento corale intorno ad un calice di vino rosso, giustamente posizionato su una colonna marmorea ad indicare lo spessore della grande tradizione picena per la vite ed il vino.

Ai piedi dei protagonisti in movimento, un'interpretazione altrettanto singolare del paesaggio agricolo piceno che contiene una sintesi degli elementi più

significativi, come la sequenza costante delle colture a seminativo con le arboree; l'ulivo e la vite, il grano e gli alberi da frutto, le colline che si rincorrono con i fondo valle solcate da un fiume. Il visual offre un mosaico armonico di natura e civiltà sedimentate nei secoli che si riscontrano quando si entra in contatto e si vive la realtà picena.

