7 Marzo 2018 - ItaliaOggi

## Piano export con l'Ocm promozione

## Vini marchigiani, ecco 2,2 milioni

l via la campagna Ocm da 2,2 mln di euro per i vini marchigiani. Sono Lusa, Cina, Canada, Giappone, Russia e Svizzera i paesi target dell'Istituto marchigiano di tutela vini (Imt). Al progetto regionale partecipano 70 aziende socie Imt (il doppio dello scorso anno) e riguarderà la promozione di Verdicchio dei Castelli di Jesi e quello di Matelica, Rosso Conero, Bianchello del Metauro, Lacrima di Morro d'Alba e delle altre denominazioni, 15 in tutto. La fetta più consistente del piano di promozione è destinata agli Stati Uniti, che rappresenta il primo importatore di vino marchigiano nell'extra Ue, con il 38% del budget previsto, mentre al Canada andrà il 27% del plafond, al Giappone il 9%, alla Svizzera il 5,2%, mentre a Cina e Russia sono destinati rispettivamente il 15,4% e 5,5%. Nel solo 2017 il totale degli investimenti messi in campo dalle aziende socie Imt con i contributi comunitari (Ocm e Psr) hanno sfiorato quota 10 milioni di euro e di questi, 6,7 milioni hanno riguardato le tecnologie in cantina e l'ammodernamento dei vigneti, mentre 3,2 milioni di euro sono stati investiti per la promozione nell'Ue e nei paesi terzi. Alberto Mazzoni, direttore dell'Istituto sottolinea che «Prowein di Düsseldorf e Vinitaly di Verona saranno i primi due banchi di prova che affronteremo a livello regionale assieme ai partner del Consorzio vini piceni, con cui condividiamo percorsi di internazionalizzazione per la gran parte in favore di piccole e piccolissime imprese con produzioni di alta qualità». Nei primi 9 mesi del 2017 l'export marchigiano ha segnato una crescita del 4,7%, per un trend che nei 12 mesi supererà quota 50 milioni di euro.

